

no pierdas detalle #OpenMediación

OPEN SPACE

FUTURO DE LA **MEDIACIÓN** / FUTURO DE LA SOCIEDAD
protagoniza tu futuro

Un espacio para el pensamiento asociativo y la definición de objetivos
PROCESO FACILITADO POR AECOP-MADRID



PARA QUIÉN

Dirigido a mediadores y agentes relacionados con la mediación
Se acreditan dos horas de formación continua: Registro 12411

CUÁNDO

Viernes 30 de junio de 2017
De 9:00 h. a 14:00 h.

DÓNDE

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, COAM (calle Hortaleza 63)

INSCRIPCIÓN

Coste inscripción 25 €

Plazas disponibles hasta completar aforo

BANKIA ES55 2038 1054 31 6000441671 CONCEPTO: OPEN SPACE

Confirmación* antes de 15 de junio en openspacefuturomediacion@gmail.com

*Reflejar en el correo:

Nombre, apellido, teléfono de contacto y justificante de ingreso. Concepto: OPEN SPACE

En qué consiste un **Open Space**

* Las claves

Qué es un Open Space

Es un espacio abierto para la **reflexión** y el **debate**. También es una **llamada a la acción** para la puesta en práctica de las conclusiones alcanzadas.

Objetivo del Open Space

Conseguir, de un grupo numeroso de personas y en un mínimo tiempo, **las mejores ideas sobre un gran tema**. En nuestra convocatoria el tema es "Futuro de la mediación. Futuro de la sociedad"



El **30 de junio** en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (C/ Hortaleza, 63) tiene lugar **#OpenMediacion**
Desde las 9:00 hasta las 14:00 horas.

* El proceso

BIENVENIDA

Bienvenida y presentación del **proceso por los coaches** ejecutivos de AECOP en una **sala común** donde estaremos todos los participantes. Nos centraremos en el **aquí y ahora** para estar presentes en el tiempo de trabajo.

ORGANIZACIÓN Y PROPUESTA DE TEMAS

Nos autoorganizaremos proponiendo **temas concretos** sobre el tema general objeto de la convocatoria, que trabajaremos en reuniones justo a continuación.

* El proceso

Quien quiera plantear un tema relacionado con la convocatoria, pedirá una **tarjeta** donde escribirá su nombre y el tema en cuestión, enunciándolo preferiblemente en forma de **problema a resolver**. A continuación, se pegará en el **Tablón de Anuncios**, que consiste en un cuadrante con el horario y la sala donde se trabajará cada tema.

Cuando ya se han enunciado todos los temas, los asistentes se reúnen frente al horario para acabar de organizarlo.

Se fusionan sesiones que sean similares.

Se intentarán montar agrupaciones para que los que están muy interesados en un tema puedan ir a todas las sesiones.

El **horario queda visible durante todo el Open Space** de manera que cualquiera podrá acercarse a ver qué reuniones están teniendo lugar en ese momento y escoger a cual quiere ir.



FASE DE PENSAMIENTO

Tendremos tantos **espacios de reunión** como reuniones simultáneas se prevea tratar.

En cada sala habrá un **facilitador de AECOP** que trabajará para que el debate y el pensamiento se **centren en el tema propuesto** y se cumpla el tiempo establecido. También recogerán las **conclusiones** a las que el grupo llegue.

Las reuniones pueden tener lugar simultáneamente y los asistentes son **libres** de decidir a que sesiones quieren asistir y de cambiar de reunión en cualquier momento.

PUESTA EN COMÚN

Finalizado el tiempo dedicado al pensamiento, se pasará a la **sala central** donde se **pondrán en común las conclusiones** a las que se han llegado en los diferentes grupos.

Se realizará una agrupación por temas, no más de seis, si hiciera falta.

Hasta aquí habremos consumido dos tercios del tiempo del encuentro.

* El proceso



FASE DE EXPERTOS

Todos los asistentes decidirán sobre qué tema **se sienten expertos** y asistirán al grupo que tratará el tema en cuestión con las conclusiones que se ha llegado en la fase de pensamiento.

Los expertos de cada grupo, en un **tiempo de 15'**, aportarán **seis acciones** que deberían llevarse a cabo para **dar solución a las cuestiones planteadas en la fase anterior**.

Esas seis propuestas de acción se introducirán en un **sobre** y se **llevarán a otro de los grupos que harán sus propuestas** sobre ese tema, sin leer las de los expertos por lo que no estarán condicionados.

Terminada la ronda de propuestas por todos los grupos (**todos aportan a todos los temas**), el sobre regresa al grupo de expertos inicial que valorará si sigue manteniendo sus propuestas o acoge alguna de las que han añadido los otros grupos. Se decidirán **seis acciones de primer orden** y otras de segundo orden.

Como en la fase anterior, cada grupo estará **facilitado por un coach ejecutivo de AECOP** que se encargará de recoger las propuestas, cumplir el tiempo y llevárselas al coach que esté facilitando otro grupo para la circulación



PUESTA EN COMÚN

Finalizada esta parte del proceso volvemos a la **sala central** donde se leerán las propuestas de acción de los expertos.

* Elemento clave: el compromiso

GRUPOS DE TRABAJO Y COMPROMISOS

En función de las propuestas de los expertos, cada asistente decidirá como quiere **comprometarse** para llevar a cabo las acciones propuestas, ejerciendo su **libertad y responsabilidad**.

* La Ley de los dos pies

LA ÚNICA LEY

Si en algún momento sientes que no estás aprendiendo o contribuyendo en nada, **usa tus dos pies para que sigan a tu cabeza**. Vete a otra reunión donde puedas aprender o contribuir. Nadie debería estar en una reunión que considera aburrida, sólo deberían asistir a una reunión las personas que estén genuinamente interesadas en el tema.

* Los cuatro principios

- ❑ Cualquier persona que se presente en una reunión es la persona adecuada,
- ❑ Cualquier cosa que esté sucediendo es la única cosa que podremos llegar a tener (has de estar atento a lo que está pasando ahora, en lugar de preocuparte sobre lo que podría pasar),
- ❑ Sea cual sea el momento en que comience la reunión, es el momento correcto,
- ❑ Cuando se acabó la reunión, se acabó (fomenta que los participantes no desperdicien el tiempo y, por el contrario, que cambien a otro tema cuando una discusión deja de ser fructífera para ellos).

RECUERDA

30 de junio del 2017
De 9.00 a 14.00 horas
Colegio Oficial de Arquitectos
de Madrid
(C/Hortaleza 63)

INSCRIPCIÓN

Coste 25€

Plazas disponibles hasta completar aforo

BANKIA: ES55 2038 1054 31 6000441671

Concepto: Open Space

CONFIRMACIÓN* antes del 15 de junio en:
openspacefuturomediacion@gmail.com

* Reflejar en el correo: Nombre, apellido,
teléfono de contacto, justificante de ingreso

Entidades organizadoras



Proceso facilitado por AECOP Madrid:

